

ડૉ. બાબાસાહેબ આંબેડકર ઓપન યુનિવર્સિટી

સ્કૂલ ઓફ કોમર્સ એન્ડ મેનેજમેન્ટ

Fourth Semester M.Com. (Elective Course)

નાણાકીય સેવાઓનું માર્કેટિંગ (Marketing of Financial Services)

| યુનિટ | વિષયવસ્તુના મુદ્દા |
|-------|---|
| 1. | નાણાકીય સેવાઓનું વિહંગાવલોકન |
| | <ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - ખ્યાલ - ઉદ્ભવ - નાણાકીય સેવાઓનો વિકાસ (ઉત્ક્રાંતિ) - ભૂમિકા - મહત્વ - મર્યાદાઓ - કાર્યક્ષેત્ર |
| 2. | નાણાકીય સેવાઓના પ્રકારો |
| | <ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - બેન્કો (વાણિજ્ય બેંકિંગ સેવાઓ, રોકાણ બેન્કીંગ સેવાઓ) - વિદેશી હૂંડીયામણ સેવાઓ - રોકાણ સેવાઓ - વીમો - અન્ય સેવાઓ જેવી કે બેન્ક કાર્ડ, વટાવ, દલાલ/ખાનગી ઇકિવટી, સાહસ મૂડી અને દ્રષ્ટિકોણ રોકાણ - સંચાલકીય રોકાણ કંપનીઓ (મર્યાદા (હદ) વગરની અને મર્યાદા વાળી સંચાલકીય કંપનીઓ) - બેંકિંગ વ્યવહાર વગરની નાણાકીય કંપનીઓ (NBFC) - ક્રેડિટ યુનિયનો (મહાજનો/મંડળો) - અવાસ્તવિક બેંકો |
| 3. | નાણાકીય સેવાઓનું બજાર પર્યાવરણ |

| | |
|----|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - ખ્યાલ - નાણાંકીય સેવાઓનું પ્રવર્તમાન બજાર પર્યાવરણ - કાર્યક્ષેત્ર |
| 4. | પેદાશ + કિંમત (ભાવ) + અભિવૃદ્ધિ + સ્થાન |
| | <ul style="list-style-type: none"> - પેદાશ - ખ્યાલ - પ્રકારો - ગ્રાહક પેદાશોના પ્રકારો - ઔદ્યોગિક પેદાશના પ્રકારો - પેદાશમિશ્ર - ભાવ (કિંમત):- - ખ્યાલ - કિંમત નિર્ધારણ નીતિને અસર કરતાં પરિબળો - કિંમત નિર્ધારણ નીતિ નક્કી કરતાં પરિબળો - કિંમતના પ્રકારો - અભિવૃદ્ધિ:- વૃદ્ધિ - ખ્યાલ - અભિવૃદ્ધિના પ્રકારો - અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર - સ્થાન : - ખ્યાલ - સ્થાનના મૂળભૂત આધારો - વિતરણના માર્ગો - પ્રત્યક્ષ વિતરણ અને પરોક્ષ વિતરણ |
| 5. | નાણાંકીય સેવાઓનાં બજારમાં મુદ્દા અને પડકારો |
| | <ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - વર્તમાન મુદ્દાઓ - તાજેતરના વલણો (પ્રવાહો) - નાણાંકીય અપરાધ |
| 6. | ક્રેડિટ રેટિંગ |
| | <ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ ,વ્યાખ્યા - ઉદ્દેશ્ય |

| | |
|-----|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - નિયમનકારી માળખું - ક્રેડિટ રેટિંગના પ્રકારો - ક્રેડિટ રેટિંગની સફળતા વિકાસ / માટે ભાગ ભજવતા પરિબલો - ક્રેડિટ રેટિંગના ફાયદાઓ - ક્રેડિટ રેટિંગના પડકારો - ક્રેડિટ રેટિંગ એજન્સી (સંસ્થાઓ) - રેટિંગની પ્રક્રિયા અને પદ્ધતિ - રેટિંગ ગ્રેડસ (પ્રતીકો) - ક્રેડિટ રેટિંગનું ભાવિ દ્રશ્ય - સ્વાધ્યાય |
| 7. | નાણાકીય ભાડાપદ્ધતિ |
| | <ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - લક્ષણો - પ્રકારો - ફાયદા - ગેરફાયદા |
| 8. | ફેક્ટરીંગ અને ફોરફિટિંગ |
| | <ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - લક્ષણો - ફેક્ટરીંગ અને ફોરફિટિંગ વચ્ચે તફાવત - ફાયદા - ગેરફાયદા |
| 9. | ભાડા-ખરીદ પદ્ધતિ |
| | <ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - મહત્વ - લક્ષણો - ભાડા ખરીદ પદ્ધતિ અને હપ્તા પદ્ધતિનો તફાવત |
| 10. | ડિપોઝીટરી |
| | <ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - વ્યાખ્યા |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- ડિપોઝીટરી કાયદો , 1996 (ટુંકસાર)- ડિપોઝીટરી ની ભારતમાં જરૂરીયાત- ભૌતિક શેર અને ડોમેટ શેર વચ્ચેનો તફાવત- ડિપોઝીટરીના ફાયદાઓ- ડિપોઝીટરીના કાર્યો- ડિપોઝીટરી પદ્ધતિ કેવી રીતે કાર્ય કરે છે?- ડિપોઝીટરી પ્રક્રિયા- NSDL- CDSL- NSDL & CDSLના શુલ્કની સરખામણી અને ડિમેટ ખાતાનો વિકાસ- SEBIની ભૂમિકા- સ્વાધ્યાય <p>Note : ભૌતિક શેર અને ડીમેટ શેરમાં વેપાર કરવાના ખર્ચની સરખામણી આ મુદ્દો ડી ડિપોઝીટરીની ભારતમાં જરૂરિયાતમાં ઉમેરવો</p> |
|--|