

ડૉ. બાબાસાહેબ આંબેડકર ઓપન યુનિવર્સિટી
સ્કૂલ ઓફ કોમર્સ એન્ડ મેનેજમેન્ટ
Fourth Semester M.Com. (Core Course)
આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયા (International Marketing)

યુનિટ	વિષયવસ્તુના મુદ્દા
1.	આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયા પરિદ્રશ્ય
	<ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - વ્યાખ્યા - પ્રકૃતિ - અવકાશ - રાષ્ટ્રીય વેપાર પર અસર - આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયાના પડકારો અને તકો; - આંતરરાષ્ટ્રીય જવા પાછળના હેતુઓ; - ધરેલું વ્યાપારથી આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યાપારમાં સંક્રમણ
2.	આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયાની પર્યાવરણ પર અસરો અને તેનું વિશ્લેષણ
	<ul style="list-style-type: none"> - પર્યાવરણ: - આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયા કામગીરી પર શારીરિક, આર્થિક, સાંસ્કૃતિક સામાજિક, રાજકીય અને કાનૂની વાતાવરણના પ્રભાવ; - પર્યાવરણીય વિશ્લેષણ માટેની જરૂરિયાત; - વૈશ્વિક બજારક્રિયા પર્યાવરણની દેખરેખ અને સૂક્ષ્મ તપાસ; - દેશના જોખમનું વિશ્લેષણ; - સ્પર્ધા અને પ્રવેશ માટે અવરોધોનું વિશ્લેષણ; - જીડીપી, વસ્તી વિષયક માહિતી અને વપરાશના દરના આધારે માગનો અંદાજ
3.	આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયાની તકોનું વિશ્લેષણ - I
	<ul style="list-style-type: none"> - વિભાગીકરણ અને બજાર નિર્ધારણ: - બજારની ચકાસણી અને પસંદગી; આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં પ્રવેશની વ્યૂહરચના - નિકાસ; પરવાનગી; કરાર ઉત્પાદન; સંયુક્ત સાહસ; વિદેશમાં સંપૂર્ણ માલિકીની પેટાકંપનીઓનું સુયોજન; વ્યૂહાત્મક જોડાણો

4.	આંતરરાષ્ટ્રિય બજારક્રિયાની તકોનું વિશ્લેષણ - II
	<ul style="list-style-type: none"> - બજારક્રિયા સંશોધન અને માહિતી વ્યવસ્થા: - આંતરરાષ્ટ્રિય બજારક્રિયાના પડકારો; - આંતરરાષ્ટ્રિય બજારક્રિયા સંશોધન પ્રક્રિયા; - આંતરરાષ્ટ્રિય બજારક્રિયા સંશોધનમાં ગૌણ માહિતીનું મહત્વ; - બજારલક્ષી માહિતી; - આંતરરાષ્ટ્રિય બજારક્રિયાની બૌદ્ધિકતા - સ્પર્ધાત્મક બૌદ્ધિકતા - પ્રાથમિક અને ગૌણ માહિતી એકઠી કરવામાં પડકારો
5.	આંતરરાષ્ટ્રિય બજારક્રિયાનો વ્યૂહ વિકાસ - I
	<ul style="list-style-type: none"> - પેદાશ નિર્ણયો:- - પેદાશ લક્ષણો અને ગુણવત્તા, - પેદાશ રચના, લેબલિંગ, પેકેજિંગ, બ્રાન્ડિંગ અને પેદાશ સહાયક સેવાઓ; - પેદાશ અનુકૂળન વિરૂદ્ધ પેદાશ માનકીકરણ; - પેદાશરેખા વ્યવસ્થા; - આંતરરાષ્ટ્રિય વેપાર પેદાશ જીવનચક્ર; - નવા પેદાશનો વિકાસ.
6.	આંતરરાષ્ટ્રિય બજારક્રિયાનો વ્યૂહ વિકાસ - II
	<ul style="list-style-type: none"> - કિંમત નિર્ધારણ નિર્ણયો:- - આંતરરાષ્ટ્રિય કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતાં પરિબલો; - આંતરરાષ્ટ્રિય કિંમત નિર્ધારણની પ્રક્રિયા અને નીતિઓ; - સોંપણીની શરતો અને નિકાસ કિંમત અવતરણો માટે ચલણ; - સ્થાનાંતરણ કિંમત નિર્ધારણ; - સમાન કિંમત નિર્ધારણ વિરૂદ્ધ બજાર દર બજાર કિંમત નિર્ધારણ; - વેપાર અને દર માટે સામાન્ય સમજૂતી (GATT)
7.	આંતરરાષ્ટ્રિય સંચાર અને વિતરણ વ્યવસ્થા આયોજન
	<ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ, વ્યાખ્યા - આંતરરાષ્ટ્રિય વિતરણ પ્રયાલન, યાદી વ્યવસ્થા, વખાર વ્યવસ્થા અને વીમો. - ઝડપ પરીક્ષણ ખર્ચ, જથ્થો, સુરક્ષા, અને દરેક શક્ય પરિવહન પદ્ધતિની પરિવર્તનક્ષમતા;

	- આંતરરાષ્ટ્રિય વિતરણ માર્ગ પસંદગીના પડકારો
8.	પ્રોત્સાહન વ્યૂહરચનાઓ
	<ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - દેશો વચ્ચે સંદેશાવ્યવહારના મુદ્દાઓ અને જટિલતાઓ; - આંતરરાષ્ટ્રિય બજાર માટે દબાણ વિરૂદ્ધ ખેંચની વ્યૂહરચનાઓ; - પ્રમાણભૂત વૈશ્વિક જાહેરાતના વિષયના લાભ અને ગેરલાભ, જાહેરાતના વિવિધ માધ્યમોની પહોંચ અને આવરણ, અને જાહેરાતો પર કાનૂની પ્રતિબંધો; - વ્યક્તિગત વેચાણ, પ્રચાર અને વેચાણ પ્રોત્સાહન; - આંતરરાષ્ટ્રિય પ્રોત્સાહને વિકસાવવાનો અભિયાન; આંતરરાષ્ટ્રિય વિકાસ પ્રોત્સાહન અભિયાન; - સીધા સંદેશ માટે આયોજન; વેચાણ સાહિત્ય; - વેપાર મેળા અને પ્રદર્શનો.
9.	નિકાસની ઝાંખી (એકઝમ નીતિ)
	<ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - ભારતની આયાત નીતિ; - ભારતમાં નિકાસને પ્રોત્સાહન આપવા સંસ્થાકીય માળખું; - ભારતની વ્યાપાર નીતિ; - નિકાસ સહાય; નિકાસ દસ્તાવેજીકરણ અને કાર્યવાહી
10.	ભારતમાં થયેલા આર્થિક સુધારાઓ
	<ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - વ્યાખ્યા - ભારતમાં વૈશ્વિકરણની પહેલ, તકો અને મર્યાદાઓ; - ભારતીય કંપનીઓની મુખ્ય વૈશ્વિકીકરણ પહેલ, વિશ્વ વેપાર સંગઠનના નિયમો અને ભારત પર તેમન અસરો; ઉદારીકરણ અને ખાનગીકરણની ભારતીય વિદેશ વ્યાપાર પર અસર.
11.	ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રિય વેપારમાં થયેલા પ્રવાહો
	<ul style="list-style-type: none"> - ઇન્ટરનેટ દ્વારા આંતરરાષ્ટ્રિય બજારક્રિયા; - આંતરરાષ્ટ્રિય પર્યાવરણલક્ષી ચિંતા અને આંતરરાષ્ટ્રિય બજારક્રિયા સિદ્ધાંતો.

	- આંતરરાષ્ટ્રિય બજારક્રિયા સમકાલીન મુદ્દાઓ
12.	નાણાકીય સ્ત્રોતો અને આંતરરાષ્ટ્રીય મૂડી બજાર
	<ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - નાણાકીય સ્ત્રોત : <ul style="list-style-type: none"> o બિન નાણાકીય સંસ્થા o ખાનગી નાણાકીય સંસ્થા o આંતરરાષ્ટ્રીય એજન્સી o સરકારી એજન્સી o આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાકીય ભંડોળ o યુરો માર્કેટ
13.	બ્રાન્ડીંગ
	<ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ - વ્યાખ્યા - લક્ષણો - મહત્વ - હેતુ - નિર્ણયો <ul style="list-style-type: none"> o No Brand V/s Brand o Private Brand V/S Manufactures Brand o Single Brand V/S Multiple Brand o Local Brand V/S Worldwide Brand
14.	આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયામાં કાનૂની અને નૈતિક મુદ્દાઓ
	<ul style="list-style-type: none"> - પ્રસ્તાવના - અર્થ, વ્યાખ્યા - સ્વરૂપ - ધંધાકીય વિવાદ અને કાર્યવાહીની દરખાસ્ત - આંતરરાષ્ટ્રીય વિવાદો અને સમાધાન - નૈતિક વિચારણા