

Dr. Babasaheb Ambedkar Open University
Term End Examination January – 2017

Course	: B.A. / B.Com. (B.D.P.)	Date	: 05-Feb-17
Subject Code	: AMK-01	Time	: 11:00 to 12:30
Subject Name	: બજાર પ્રક્રિયા	Duration	: 1 Hour 30 Minutes
		Max. Marks	: 35

1. માર્કેટીંગનો અર્થ આપી. તેના ખ્યાલો (વિભાવનાઓ) સમજાવો. 10
અથવા
બજાર વિભાવના એટલે શું? તેનું મહત્વ સમજાવો.
2. પેદાશ વૈવિધ્યીકારણ સમજાવી તેના ફાયદાઓ સમજાવો. 10
અથવા
બ્રાન્ડીંગનો અર્થ સમજાવી તેના ફાયદા-ગેરફાયદા સમજાવો.
3. વિતરણની સાંકળોની પસંદગીમાં અસર કરતા પરિબળો ચર્ચો. 10.
અથવા
ટ્રેકનોંધ લાખો. (ગમે તે બે)
1. ભૌતિક વિતરણના હેતુઓ અને કાર્યો.
2. વ્યક્તિગત વેચાણનું મહત્વ.
3. વિજ્ઞાપનના ઉદ્દેશો.
4. પ્રત્યાયનની પ્રક્રિયા સમજાવો.
4. નીચેના વિધાનો ખરા છે કે ખોટા જણાવો. 05
1. માર્કેટીંગની શરૂઆત પેદાશ થી થાય છે.
2. નવી પેદાશો માત્ર અયોગ્ય ભાવોને લીધે નિષ્ફળ જાય છે.
3. પ્રવેશ તબક્કે કંપનીને નુકશાન થઈ શકે.
4. કંપની તરફથી મોસમી વટાવ આખું વર્ષ આપવામાં આવે છે.
5. અસરકારક ભૌતિક વિતરણપદ્ધતિ કિમતોમાં સ્થિરતા લાવી શકે છે.