

Dr. Babasaheb Ambedkar Open University
Term End Examination July - 2026

Course	: Diploma course	Date	: 07/07/2026
Subject Code	: DJMC – 02	Time	: 11:30am to 01:45pm
Subject Name	: Advertising & Public Relation	Duration	: 2.15 Hours
		Max. Marks	: 70

- Q-1** Explain the meaning, nature, objectives and functions of Advertising. Also discuss the role of an Advertising Agency. **14**

જાહેરાતનો અર્થ, સ્વરૂપ, હેતુઓ અને કાર્યોની વિગતવાર ચર્ચા કરો. જાહેરાત એજન્સીની ભૂમિકા પણ સમજાવો.

OR

Discuss the historical development, scope and classification of Advertising in detail.

જાહેરાતના ઐતિહાસિક વિકાસ, વ્યાપ (Scope) અને વર્ગીકરણ (Classification) ની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો.

- Q-2** Explain the Communication Process and various stages of the Advertising Process. **14**
- સંચાર પ્રક્રિયા અને જાહેરાત પ્રક્રિયાના વિવિધ તબક્કાઓ સમજાવો.

OR

Discuss AIDA, DAGMAR, DRIP and Ehrenberg Advertising Models and explain their relevance in modern advertising.

AIDA, DAGMAR, DRIP અને Ehrenberg Advertising Models ની ચર્ચા કરો તથા વર્તમાન સમય જાહેરાત ક્ષેત્રે ઉપયોગિતા વિશે સમજાવો.

- Q-3** Explain Ethics and Legal Framework in Advertising. Discuss the role of ASCI and the Advertising Code. **14**

જાહેરાતમાં નૈતિકતા (Ethics) અને કાનૂની માળખું (Legal Framework) સમજાવો. ASCI ની ભૂમિકા અને જાહેરાત સંહિતાની ચર્ચા કરો.

OR

Discuss the meaning, objectives, functions and role of Public Relations in modern organizations.

જાહેર સંબંધોના અર્થ, હેતુઓ, કાર્યો અને આધુનિક સંસ્થાઓમાં તેની ભૂમિકા વિશે ચર્ચા કરો.

- Q-4** ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) **Write Short Notes. (Any Two)** **14**

1. Integrated Marketing Communication (IMC) – Advertising Approach
ઇન્ટિગ્રેટેડ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન (IMC) – જાહેરાત અભિગમ
2. Branding and Advertising Contribution
બ્રાન્ડિંગ અને જાહેરાત યોગદાન
3. Internal and External Public Relations
આંતરિક અને બાહ્ય જાહેર સંબંધો
4. Corporate Communication
કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન

- Q-5** નીચે આપેલા પ્રશ્નોના યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી ઉત્તર લખો. (દરેકના બે ગુણ) **14**

Select the correct option from the following questions. (Two marks each)

1. Advertising એ કઈ પ્રકારનું Communication છે?
Advertising is a type of _____ communication.
(A) Personal (B) Non-Personal (C) Informal (D) Private

2. AIDA Model માં "A" નો અર્થ શું છે?
What does "A" stand for in AIDA Model?
(A) Action (B) Awareness (C) Attention (D) Approach
3. DAGMAR Model મુખ્યત્વે કયા ક્ષેત્ર સાથે સંબંધિત છે?
DAGMAR Model is mainly related to:
(A) Media Planning (B) Advertising Goals
(C) Public Relations (D) Branding
4. ASCI નું પૂરું નામ શું છે?
What is the full form of ASCI?
(A) Advertising Standards Council of India
(B) Advertising Society Council of India
(C) Association of Standard Communication India
(D) Advertising Service Council of India
5. PRSI નું પૂરું નામ શું છે?
What is the full form of PRSI?
(A) Public Relations Society of India (B) Press Relations Society of India
(C) Public Reporting Society of India (D) Public Relations Service Institute
6. નીચેનામાંથી કોને 'આધુનિક જાહેરાતના પિતા' માનવામાં આવે છે?
Which of the following is considered the 'father of Modern advertising'?
(A) David Ogilvy (B) Albert Lasker
(C) Philip Kotler (D) Ivy Lee
7. Corporate Communication નો મુખ્ય હેતુ શું છે?
What is the main objective of Corporate Communication?
(A) Internal and External Communication Management (B) Printing
(C) Distribution (D) Sales Only
