

# Dr. Babasaheb Ambedkar Open University

Term End Examination January – 2017

- સૂચના : 1. તમામ પ્રશ્નોના જવાબ ફરજિયાત છે.  
2. જ્યાં સુધી ખંડનિરીક્ષક ન જણાવે ત્યાં સુધી જવાબ લખવાનું શરૂ કરવું નહિ.  
3. જવાબપત્રકની પાછળ આપેલ સૂચનાઓ કાળજીપૂર્વક વાંચ્યા બાદ જવાબ લખવાનું શરૂ કરવું.  
4. પરીક્ષાર્થીઓએ પ્રશ્નપત્ર અને જવાબપત્ર બંને ખંડ-નિરીક્ષકને એક સાથે પરત કરવાનું અનિવાર્ય છે. આથી કોઈપણ પરીક્ષાર્થીએ પ્રશ્નપત્ર પોતાની સાથે લઈ જવાનો આગ્રહ રાખવો નહિ. પ્રશ્નપત્ર સાથે લઈ જનાર વિદ્યાર્થી આ પરીક્ષા માટે ગેરલાયક ઠરશે.  
5. વૈકલ્પિક પસંદગીના દરેક પ્રશ્નના ઉત્તર માટે ચાર વિકલ્પ જણાવ્યા છે. જેમાંથી એક સાચો હોવાની શક્યતા છે. સાચો જવાબ પસંદ કરી જવાબપત્રકમાં યોગ્ય ખાનામાં (x) નિશાની કરો.  
6. જે વિદ્યાર્થી પોતાનો સાચો નોંધણી નંબર નહીં દર્શાવે તેનું પરિણામ રદ થશે.

નોંધણી નંબર: \_\_\_\_\_

Course : CTM

Date : 08-Jan-17

Subject Code : TS-06

Time : 11:00 TO 2:00

Subject Name : પ્રવાસન બજાર વ્યવસ્થા

Duration : 03 Hours

Max. Marks : 100

- બજાર વ્યવસ્થા એક \_\_\_\_\_ પ્રક્રિયા છે કે જે સમાજની ભૌતિક જરૂરીયાતોને ઓળખે છે અને સંતોષે છે.  
(A) સામાજિક (B) આર્થિક (C) વૈજ્ઞાનિક (D) સાંસ્કૃતિક
- વેચાણ કોની જરૂરીયાત પર ભાર મૂકે છે?  
(A) ગ્રાહક (B) વિકેતા (C) સરકાર (D) સંસ્થા
- પેઢીની સેવાઓ અને કાર્યક્રમોની કિંમતો નક્કી કરવાનું અથવા એ અંગે સલાહ આપવાનું કાર્ય કોણ કરે છે?  
(A) વેચાણ સંચાલક (B) પ્રદેશ સંચાલક (C) ગ્રાહક સંબંધ સંચાલક (D) કિંમત સંચાલક
- ગિલ્બર્ટ અને બેઈલીના મતે આધુનિક ધંધાદારી પ્રણાલિકાઓ અને બજાર વ્યવસ્થાના વિકાસના તબક્કાઓ કેટલા છે?  
(A) બે (B) ત્રણ (C) ચાર (D) પાંચ
- માર્કેટિંગ કોની સાથે સંકળાયેલું છે?  
(A) પેદાશ (B) વિતરણ (C) ઉપભોગ (D) ઉપરના બધા જ
- પ્રવાસન ઉદ્યોગ ટ્રાવેલ એજન્ટો અને પ્રવાસ સંચાલકો જેવા કેવા એકમોનો બનેલો છે?  
(A) મોટા (B) નાના (C) બંને (D) એકપણ નહીં
- બજાર સંશોધન પ્રવાસન બજાર વ્યવસ્થાનો કેવો ભાગ છે?  
(A) બાહ્ય (B) લક્ષ્યાંકિત (C) અંતર્ગત (D) મધ્યકિંમત
- કઈ સંસ્કૃતિ ઇતિહાસ, સ્થાપત્ય, બીચીઝ, પર્વતો, ધર્મ અને વંશીયતા આંતરરાષ્ટ્રીય પર્યટકો માટે આકર્ષણરૂપ છે.  
(A) ભારતીય (B) અમેરિકન (C) ચીન (D) બ્રાઝીલ
- બજાર વ્યવસ્થા એ કેવા મૂલ્યોના વિનિમયને ઉત્તેજન આપે છે.  
(A) સ્વૈચ્છિક (B) અસ્વૈચ્છિક (C) ઉપરના બંને (D) એકપણ નહીં
- ધંધાદારી સાહસોની સફળતા શાના દ્વારા સ્વીકારાઈ રહી છે?  
(A) બજારો (B) ખરીદી (C) વેચાણ (D) માર્કેટિંગ
- બજાર વિભાજન એ એક \_\_\_\_\_ છે.  
(A) ઘટના (B) પ્રક્રિયા (C) બાબત (D) સંચાલન
- વર્તણૂકલક્ષી વિભાજન શાના આધારે કરી શકાય?

- (A) ગ્રાહકોનું જ્ઞાન (B) વલણો (C) ઉપયોગ (D) ઉપરના બધા
- 13 ક્ષેત્ર અભ્યાસ દ્વારા એકત્રિત કરવામાં આવેલી માહિતીને કઈ માહિતી કહેવાય?  
(A) પ્રાથમિક માહિતી (B) ગૌણ માહિતી (C) જનસંખ્યા (D) યદ્યચ્છ માહિતી
- 14 પર્યટકોના પ્રવાહની ગતિવિધિ ને અસર પહોંચાડતું પરિબળ કયું?  
(A) રાજકીય અને કાયદાકીય પરિમંડળ (B) સામાજિક પરિબળો  
(C) ભૌગોલિક પરિબળો (D) સલામતી અંગેના પરિબળો
- 15 કઈ સાલમાં અગાઉનું U.S.S.R. ભારત માટે પર્યટકો મોકલતું એક મહત્વનું બજાર સાબિત થયું હતું.  
(A) 1991 (B) 1996 (C) 1988 (D) 1998
- 16 કોના માટે પર્યટકો મોકલતા બજારોનું જ્ઞાન હોવું જરૂરી છે?  
(A) પ્રવાસન પેદાશો (B) સેવાઓનું માર્કેટિંગ (C) A અને B બંને (D) એકપણ નહીં
- 17 પર્યટકોની શારીરિક અને માનસિક સલામતી સાથે સંકળાયેલા પરિબળો કયા છે?  
(A) સામાજિક અને સલામતી (B) રાજકીય અને કાયદાકીય (C) ભૌગોલિક (D) ઉપરના બધા જ
- 18 બજાર વ્યવસ્થા એટલે બજારોને આવરી લેવાને બદલે ચોક્કસ બજારોની પસંદ કેવી રીતે કરાવે છે?  
(A) લક્ષ્યાંકિત (B) લક્ષ્ય દ્વારા (C) અલક્ષ્યાંકિત (D) ઉપરના બધા જ
- 19 બજારલક્ષી પ્રવૃત્તિઓ અને નિર્ણયો લેવા માટે શેની જરૂર પડે છે?  
(A) વસ્તુઓ (B) બજાર સંબંધિત માહિતી (C) વસ્તુઓના ભાવ (D) સમય
- 20 \_\_\_\_\_ અનેક તત્વોનું બનેલું સંકુલ છે.  
(A) બજાર (B) ગ્રાહક (C) ઉત્પાદકો (D) એજન્ટો
- 21 માહિતીનું પદ્ધતિસરનું એકત્રીકરણ અને તેનું તટસ્થ વિશ્લેષણને શું કહેવાય?  
(A) પ્રશ્નાવલી (B) નિદર્શન (C) બજાર સંશોધન (D) વિભાગીકરણ
- 22 વસ્તીમાંથી અમુક નમૂનાનો સંપર્ક કરીને તેની પાસેથી માહિતી મેળવવામાં આવે તે સર્વેક્ષણને શું કહેવાય?  
(A) એકમ (B) સંપૂર્ણ (C) નમૂના (D) વસ્તી
- 23 ‘કોઈપણ સંસ્થા માટે તેના હરીફોની અવગણના કરવી શક્ય નથી’ – આ વિધાન  
(A) સાચું છે (B) ખોટું છે (C) કરી શકાય નહીં (D) એકપણ નહીં
- 24 પ્રવાસન ઉદ્યોગમાં માંગ આધારણની જરૂર શા માટે પડે છે?  
(A) પેદાશ ડિઝાઇન (B) વેચાણના હેતુઓ (C) પેદાશની માંગ સમજવા (D) ઉપરના બધા જ
- 25 વર્તમાન સમયમાં દુનિયાના દરેક દેશમાં શાની સ્થાપના થયેલી છે?  
(A) રાષ્ટ્રીય પ્રવાસન સંસ્થા (B) રાષ્ટ્રીય પ્રવાસન બોર્ડ (C) રાષ્ટ્રીય કમિશન (D) A અને B
- 26 ભારતમાં પ્રવાસન ‘મિનીસ્ટ્રી’ નીતિના અમલીકરણની સંસ્થા કઈ છે?  
(A) પ્રવાસન નિગમ (B) પ્રવાસન વિભાગ (C) R.D.A. (D) T.R.C.
- 27 હરીફોની સાથે રહીને બજાર હિસ્સો \_\_\_\_\_ હોય તો સ્પર્ધકોના પ્રયત્નોનો પેઢીએ લાભ ઉઠાવવા પ્રયત્ન કરવો જોઈએ.  
(A) વધારવો (B) ઘટાડવો (C) દૂર કરવો (D) સ્થિર
- 28 ઉદ્યોગમાંની જાણીતી બ્રાન્ડ સહેલાઈથી શું પ્રસ્થાપિત કરી શકે છે?  
(A) બજાર હિસ્સો (B) વેચાણ અને વિતરણ માટેનું તંત્ર (C) બ્રાન્ડ (D) ઉપરના બધા જ
- 29 જ્યાં થોડી પેઢીઓ ઉદ્યોગના સંયુક્ત હિસ્સા પર નોંધપાત્ર અંકુશ ધરાવે તેને કયું બજાર કહેવાય?  
(A) અલ્પહસ્તક ઈજારો (B) ઈજારો (C) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈ (D) પૂર્ણ હરીફાઈ
- 30 ભાવિની આગાહી કરવી તેને શું કહેવાય?  
(A) ભવિષ્યના પ્રવાહો (B) માંગ આધારણ (C) ધારણાઓ (D) બજાર વ્યવસ્થા
- 31 કઈ પ્રવૃત્તિમાં રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય જટિલતાઓ, સામ્યતાઓ, અને તફાવતો સંબંધી અનુભવ અને સમજ કેળવવી

આવશ્યક બને છે.

- (A) વિદેશી પ્રવાસ (B) પ્રવાસન (C) વિદેશી હૂડિયામણ (D) બજાર વ્યવસ્થા
- 32 પ્રવાસનના ક્ષેત્રમાં જાહેર સંસ્થાઓનો કયા સ્વરૂપે વિકાસ થયો છે?  
(A) સત્તા (B) જવાબદારીઓ (C) A અને B બંને (D) એકપણ નહીં
- 33 બધા જ દેશોમાં સ્થાનિક સંસ્થાઓની પ્રાથમિક ભૂમિકામાં પ્રવાસન પ્રવૃત્તિ એ આનંદ પ્રમોદ પ્રવૃત્તિ ઉપરાંત કોના સહાયક તરીકે નોંધાયેલ છે.  
(A) વિશ્રામ પ્રવૃત્તિ (B) આર્થિક પ્રવૃત્તિ (C) સામાજિક પ્રવૃત્તિ (D) ધાર્મિક પ્રવૃત્તિ
- 34 જવાબદારીવાળી પ્રવાસન પ્રવૃત્તિનાં મુખ્ય અંગભૂત અંગોમાં પ્રવાસીઓ અને યજમાન વસ્તી ઉપરાંત કોનો સમાવેશ થાય છે?  
(A) પ્રવાસન કેન્દ્રનો પ્રદેશ (B) પર્યાવરણ (C) વાતાવરણ અને સંસ્કૃતિ સંબંધી પાસા (D) ઉપરના બધા જ
- 35 જ્યારે કોઈ મકાન કે વિસ્તારને તેના અસલ ઉપયોગમાંથી કોઈ બીજા જ ઉપયોગમાં લેવામાં આવે તેને શું કહેવામાં આવે છે?  
(A) વિસ્થાપન (B) પેલેસ (C) વિતરણ (D) વિતરણ મિશ્ર
- 36 પ્રવાસન સાથે સંકળાયેલ જાહેરસંસ્થાઓનું વલણ કોના તરફી હોય છે?  
(A) વિકેન્દ્રીકરણ (B) કેન્દ્રીકરણ (C) સરકાર (D) પ્રવાસન
- 37 અભિવૃદ્ધિના સાધનોમાં જાહેરાત, પ્રસિદ્ધિ અને વેચાણ વૃદ્ધિ ઉપરાંત શેનો સમાવેશ થાય છે?  
(A) યજમાન વસ્તી (B) પ્રવાસન કેન્દ્રનો પ્રદેશ (C) વ્યક્તિગત વેચાણ (D) વાતાવરણ
- 38 પ્રવાસન બજાર વ્યવસ્થાની પ્રક્રિયા સાથે એક યા બીજી રીતે કોણ સંકળાયેલ છે?  
(A) ખાનગી સંસ્થા (B) જાહેર સંસ્થા (C) A અને B (D) એકપણ નહીં
- 39 બજાર વ્યવસ્થાથી વપરાશમાં શું થાય છે?  
(A) ઘટાડો (B) વધારો (C) સમતુલન (D) કોઈ જ ફેરફાર થતો નથી
- 40 દરેક ખાનગી કે જાહેર સંસ્થા એક યા બીજી રીતે પ્રવાસન બજાર વ્યવસ્થાની પ્રક્રિયા સાથે સંકળાયેલ હોય છે આ વિધાન  
(A) સાચું છે (B) ખોટું છે (C) કરી શકાય નહીં (D) અધૂરું છે
- 41 ભારત સરકારના 1992ના 'પ્રવાસનના રાષ્ટ્રીય એક્શન પ્લાન' હેઠળ કેન્દ્રિત વિકાસ માટે કેટલા પ્રવાસ કેન્દ્રો નક્કી કરવામાં આવ્યા છે?  
(A) પાંચ (B) દસ (C) પંદર (D) વીસ
- 42 જ્યારે વિકેતા પેદાશના કેન્દ્રિય લાભોને સાદી પેદાશના સ્વરૂપમાં રજૂ કરે ત્યારે તેને શું કહેવાય?  
(A) બજાર પેદાશ (B) અપેક્ષિત પેદાશ (C) અભિવૃદ્ધિત પેદાશ (D) સંભવિત પેદાશ
- 43 કયા તબક્કામાં વસ્તુનો બજારમાં સ્વીકાર થતો થાય છે અને વેચાણ તથા નફો વધે છે.  
(A) પ્રવેશ (B) પરિપક્વતા (C) વિકાસ (D) પતન
- 44 પ્રવાસન બજારમાં વટાવ એ કેવા ગાળાની યુક્તિ છે?  
(A) ટૂંકા (B) મધ્યમ (C) લાંબા (D) ખર્ચાળ
- 45 કોઈ એક વ્યક્તિ અન્ય વ્યક્તિને અથવા જૂથને પોતાની વસ્તુ વેચાણ માટે ધરે છે તેને શું કહેવાય?  
(A) સામૂહિક વેચાણ (B) વૈયક્તિક વેચાણ (C) વેચાણ વૃદ્ધિ (D) હરીફાઈ
- 46 વિજ્ઞાપનનું વિસ્તૃત લક્ષ્ય સંગઠન અને \_\_\_\_\_ વચ્ચે માહિતી સંચાર સ્થાપવાનું છે.  
(A) વેપારી (B) ગ્રાહક (C) સમાજ (D) એજન્ટ
- 47 મોટી કંપનીઓમાં પેદાશ વિકસાવવા માટે શું હોય છે?  
(A) વસ્તુ મિશ્ર (B) અપેક્ષિત પેદાશ (C) જવાબદાર જૂથ (D) સંભવિત પેદાશ
- 48 પેદાશની નાણાકીય સુરક્ષતાનો વિચાર કર્યા પછી શાનો વિચાર કરવો જોઈએ?  
(A) વેચાણ વૃદ્ધિ (B) વિતરણ (C) પ્રતિભા (D) ઉપરના બધા જ
- 49 પેદાશ શ્રેણીમાં આવેલું વિશિષ્ટ એકમ કે જેમના કદ, દેખાવ, કિંમત કે અન્ય કોઈ લક્ષણના આધારે બીજાથી અલગ પાડી શકાય

- છે તેને શું કહેવાય?
- (A) પેદાશ શ્રેણી (B) પેદાશ વસ્તુ (C) પેદાશલક્ષી અભિગમ (D) બજારલક્ષી અભિગમ
- 50 પેદાશ વિકાસનું અંતિમ પગલું કયું છે?
- (A) વેપારીકરણ (B) પ્રતિભા (C) વિતરણ (D) માંગ
- 51 ગ્રાહકની જરૂરિયાતો સંતોષવા \_\_\_\_\_ વિકસાવવામાં આવે છે.
- (A) પેદાશો (B) વસ્તુમિશ્ર (C) બજાર પેદાશ (D) સંભવિત પેદાશ
- 52 વસ્તુમિશ્રમાં આવેલું પેદાશોનું એક જૂથ કે જે ગાઢ રીતે સંકળાયેલ હોય તેને શું કહેવાય?
- (A) પેદાશ (B) પેદાશમિશ્ર (C) પેદાશ વસ્તુ (D) પેદાશ શ્રેણી
- 53 પ્રવાસનનો લાભ મેળવવા ખર્ચાતી વાસ્તવિક રકમનો સમાવેશ શેમાં થાય છે?
- (A) સમય (B) નાણાકીય ખર્ચ (C) શારીરિક પ્રયત્ન (D) માનસિક ખર્ચ
- 54 સંગ્રહાલય માટેનું વસ્તુમિશ્ર એની લંબાઈમાં કેટલી પેદાશશ્રેણીઓનું બનેલું હોય છે?
- (A) ત્રણ (B) ચાર (C) પાંચ (D) છ
- 55 શાની રચના ઉપર જ બજાર મિશ્રના અન્ય પાસા રચાય છે?
- (A) વેચાણ (B) સ્થળની રચના (C) પેદાશ (D) બાંહેધરી
- 56 દરેક પેદાશશ્રેણીને શું હોય છે?
- (A) પહોળાઈ (B) લંબાઈ (C) વર્ગમૂળ (D) ક્ષેત્રફળ
- 57 ગ્રાહકો જ્યારે પેદાશ ખરીદે ત્યારે તેની પાસેથી તેઓ અમુક લક્ષણો અને શરતોની અપેક્ષા રાખે છે તેને સંતોષતી પેદાશ બનાવે તો તેને કઈ પેદાશ કહેવાય?
- (A) અપેક્ષિત પેદાશ (B) અભિવૃદ્ધિ પેદાશ (C) સંભવિત પેદાશ (D) ઉપરના બધા જ
- 58 પ્રવાસ સ્થળ દેશ અંગે નકારાત્મક પ્રતિભા પ્રવર્તતી હોય ત્યારે તે અંગે નિરાકરણ શોધવા શું અત્યંત ઉપયોગી સાબિત થાય છે?
- (A) એજન્ટો (B) પરિચય પ્રવાસો (C) સરકાર (D) ઉપરના બધા જ
- 59 સામાન્ય રીતે પ્રવાસન ઉદ્યોગના તમામ વિભાગો અને \_\_\_\_\_ પરિચય પ્રવાસોનું આયોજન કરવામાં ફાળો આપે છે.
- (A) સંગઠનો (B) એજન્ટો (C) પ્રવાસીઓ (D) એકપણ નહીં
- 60 પ્રવાસનના ક્ષેત્રે પરિચય પ્રવાસો કોઈપણ સ્થળની કઈ દ્રષ્ટિએ મહત્વ ધરાવે છે?
- (A) ભૌગોલિક (B) વેચાણ વૃદ્ધિ (C) આર્થિક (D) સામાજિક
- 61 આબોહવાકીય ઋતુગતતાનો સંબંધ કોની સાથે છે?
- (A) કુદરતી મોસમો (B) કૃત્રિમ મોસમો (C) આબોહવા (D) વાતાવરણ
- 62 બિન-આબોહવાકીય આકર્ષણોનો ઉદ્ભવ માનવ જીવનના કયા પરિબલોમાંથી થાય છે?
- (A) સામાજિક (B) વંશીય (C) સાંસ્કૃતિક (D) ઉપરના બધા જ
- 63 પરિચય પ્રવાસોનું આયોજન અને વ્યવસ્થા કેવા હોય છે?
- (A) ખર્ચાળ (B) સસ્તા (C) ઓછા (D) વધારે
- 64 કયું પાસુ પ્રવાસન પ્રવૃત્તિ અને મનોરંજનના સ્વરૂપમાંથી પરિણમે છે?
- (A) પ્રણાલિકા (B) સામાજિક દબાણો (C) બિન-આબોહવાકીય (D) આબોહવાકીય ઋતુગતતા
- 65 આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોમાં સ્થળ ઉત્તેજન અને પ્રતિભા નિર્માણનું કાર્ય કોણ કરે છે?
- (A) રાષ્ટ્રીય પ્રવાસ સંગઠન (B) IRA (C) IBA (D) IRD
- 66 બજાર મિશ્ર નક્કી કરતી વખતે શું ધ્યાનમાં લેવાનું હોય છે?
- (A) યજમાન વસ્તીનું વલણ (B) પર્યાવરણીય ચિંતાઓ (C) સ્થાનિક સંસ્થાઓની ભૂમિકાઓ (D) ઉપરના બધા જ
- 67 ઘણીવાર પ્રવાસન કાર્યમાં ઉદ્યોગમાં વિકસતાં નવાં વલણો કયા માળખા પર અસર પાડતાં હોય છે?
- (A) માંગ (B) પુરવઠો (C) A અને B (D) એકપણ નહીં

- 68 કોઈ દેશમાં અચાનક કોઈ કટોકટી ઉદભવે ત્યારે પ્રવાસીઓના આગમનમાં શું થાય છે?  
 (A) મોટો વધારો (B) મોટો ઘટાડો (C) કોઈ જ ફેરફાર થતો નથી (D) ઉપરના બધા જ
- 69 વિશિષ્ટ સ્વરૂપના પરિચય પ્રવાસોનું આયોજન કરતી વખતે કઈ બાબત ધ્યાનમાં લેવી જોઈએ?  
 (A) ખર્ચ (B) આવક (C) જરૂરિયાતોની ભિન્નતા (D) નફો
- 70 ઉજવણીના હેતુઓ અને \_\_\_\_\_ ને મુલાકાતીના રસને જાગૃત કરવાના દ્રષ્ટિકોણથી જોવામાં આવે છે.  
 (A) ઉદ્દેશો (B) ખર્ચ (C) આવક (D) આનંદ
- 71 કયા પર્યટકોના વર્ગીકરણમાં સગવડોને મહદઅંશે પ્રાધાન્ય આપવામાં આવે છે?  
 (A) મધ્યમ વર્ગના (B) નીચલા વર્ગના (C) ઉચ્ચ વર્ગના (D) ઉપરના બધા જ
- 72 ભારતીય સંસ્કૃતિમાં જ્યાં મફત લાભ આપવામાં આવે છે ત્યાં કિંમતનિર્ધારણ કેવું છે?  
 (A) બિનજરૂરી (B) પ્રસ્તુત (C) અપ્રસ્તુત (D) વધારે પડતુ
- 73 કયા રાજ્યએ પોતાના રાજ્યને એક સાંસ્કૃતિક પ્રવાસન કેન્દ્ર તરીકે વિકસાવ્યું છે?  
 (A) ગુજરાત (B) મહારાષ્ટ્ર (C) રાજસ્થાન (D) મધ્યપ્રદેશ
- 74 ઉત્સવો \_\_\_\_\_ ધોરણો ઉજવાતા હોય છે જ્યારે વિશિષ્ટ પ્રસંગો જે-તે પ્રવાસન કેન્દ્ર પર ફક્ત એક જ વાર ઉજવાતા હોય છે.  
 (A) વાર્ષિક (B) અર્ધ - વાર્ષિક (C) ત્રિ - માસિક (D) એકપણ નહીં
- 75 પ્રવાસનના તમામ સ્વરૂપો સાથે શું સંકળાયેલ છે?  
 (A) બજાર વ્યવસ્થા (B) ઋતુગતતા (C) સ્થિતિ સ્થાપકતા (D) પ્રવાસન માંગ
- 76 'સાંસ્કૃતિક પ્રવાસન એટલે સાંસ્કૃતિક હેતુ માટે વ્યક્તિઓની હેરફેર' આ વ્યાખ્યા કોણે આપી છે?  
 (A) TTA (B) WTA (C) WHO (D) WTO
- 77 જયપુરને કયા શહેર તરીકે ઓળખવામાં આવે છે?  
 (A) લાલનગરી (B) બ્લ્યુ સીટી (C) ગુલાબી શહેર (D) લેક પેલેસ
- 78 પ્રસંગ અને પ્રવાસન કેન્દ્રને પ્રસિદ્ધ કરવામાં અને વિકસાવવામાં કોનો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે?  
 (A) કલાકારો (B) લેખકો (C) વિચારકો (D) ઉપરના બધા જ
- 79 ગ્રાહકોની વાસ્તવિક સંખ્યા એવી કોઈ વસ્તુ માટે પ્રબળ ઈચ્છા રજૂ કરે જે હયાત ઉત્પાદન અથવા સેવા દ્વારા સંતોષી શકાય તેમ ન હોય તેવી માંગને કેવી માંગ કહેવાય?  
 (A) નિષેધાત્મક માંગ (B) સુષુપ્ત માંગ (C) સતત ઘટતી જતી માંગ (D) અનિયમિત માંગ
- 80 છેવટના ખરીદનારને હોટલના ઓરડાઓની માહિતી સહિત ઓરડાઓ તેમજ સેવાઓની વેચાણવૃદ્ધિ માટે સહાયભૂત બને એવી પેઢીને શું કહેવાય?  
 (A) બજાર વ્યવસ્થાના મધ્યસ્થીઓ (B) ગ્રાહકો (C) વેપારીઓ (D) સ્પર્ધકો
- 81 પ્રવાસન ઉદ્યોગના તમામ વિભાગો અને સંગઠનો શાનું આયોજન કરવામાં ફાળો આપે છે?  
 (A) પરિચય પ્રવાસો (B) આનંદદાયક પ્રવાસો (C) ધાર્મિક પ્રવાસો (D) ઉપરના બધા જ
- 82 કોની બજાર વ્યવસ્થા પ્રસંગને અનુરૂપ હોવી જોઈએ?  
 (A) બજાર (B) પર્યટકો (C) ટ્રાવેલર્સ (D) દલાલો
- 83 એક કે તેથી વધુ સંભવિત ખરીદકર્તાઓ સાથે વેચાણ માટે વાતચીત દ્વારા થતી મૌખિક પ્રક્રિયાને શું કહેવાય?  
 (A) પ્રચાર (B) વેચાણ પ્રોત્સાહનો (C) વૈયક્તિક વેચાણ (D) જાહેરાત
- 84 પર્યાવરણનો કેવો અભ્યાસ પર્યાવરણમાં રહેલ તકો તેમજ ભયસ્થાનો સૂચવે છે.  
 (A) બૃહદ્ (B) સૂક્ષ્મ (C) A અને B (D) એકપણ નહીં
- 85 ભારતના તમામ પ્રવાસધામોમાં કયા પ્રકારની હોટલો જોવા મળે છે?  
 (A) વેસ્ટર્ન સ્ટાઈલ (B) ભારતીય શૈલી (C) અમેરિકન (D) એકપણ નહીં
- 86 પૂરક આવાસ સુવિધાનું આધુનિક સ્વરૂપ કયું છે?

- (A) મોટેલ્સ (B) હોટેલ (C) ધર્મશાળા (D) ઉપરના બધા જ
- 87 બજારના ધ્યાન સંપાદન અને જરૂરિયાતને સંતોષી શકે તેવી વપરાશ માટે ઉપયોગી એવી કોઈપણ ચીજવસ્તુને શું કહેવાય?  
(A) રચના (B) મિશ્ર બજાર (C) ઉત્પાદન (D) એકપણ નહીં
- 88 વેચાણ કે ધંધાના પ્રોત્સાહન માટેનું સૌથી હાથવગુ સ્વરૂપ એટલે શું?  
(A) વેચાણ પ્રોત્સાહનો (B) પ્રચાર (C) જાહેરાત (D) વેચાણ
- 89 કઈ પ્રોડક્ટ એ અત્યંત નાશવંત છે જેના ભવિષ્ય માટે સંગ્રહ થઈ શકતો નથી.  
(A) પ્રવાસન (B) વિમાનમાર્ગી (C) સેવા (D) વાહન વ્યવહાર
- 90 કોઈપણ સંસ્થા પોતાના હાથ પરના ધંધાથી સંતુષ્ટ હોય તેવી સ્થિતિને કઈ માંગ કહી શકાય?  
(A) વધુ પડતી માંગ (B) સુષુપ્ત માંગ (C) ભરચક માંગ (D) અનિયમિત માંગ
- 91 તત્કાલીન પર્યાવરણને તેમજ તેના દ્વારા બજારને પૂરી પાડવામાં આવતી સેવા ક્ષમતાને પ્રભાવિત કરે એવા તત્વોનો સમાવેશ શેમાં થાય છે?  
(A) આર્થિક પર્યાવરણ (B) તકનિકી પર્યાવરણ (C) સૂક્ષ્મ પર્યાવરણ (D) રાજકીય પર્યાવરણ
- 92 વિમાની માર્ગી સેવાને અસર કરનારા બજાર સંબંધી પરિબલોમાં શાનો સમાવેશ થાય છે?  
(A) કિંમત નિર્ધારણ (B) ઉડ્ડયન સેવા (C) બેઠકની ઘનિષ્ઠતા (D) ઉપરના બધા જ
- 93 બજાર એકમના હેતુઓ, વ્યૂહરચનાઓ, વ્યવસ્થાતંત્ર અને તેની કામગીરીનું વ્યવસ્થિત પરિક્ષણ એટલે શું?  
(A) બજારની અસરકારકતાનું અન્વેષણ (B) બજાર પૂરવઠો (C) બજારતંત્ર (D) બજાર વ્યવસ્થા
- 94 વિમાની માર્ગી વાહનવ્યવહારના પ્રથમ પંક્તિના મુસાફરો કોને ધ્યાનમાં લેતા નથી.  
(A) સેવાની ગુણવત્તા (B) કર્મચારીઓના વિનય (C) કિંમત (D) કર્મચારીઓનો વિવેક
- 95 બજારની અસરકારકતાના અન્વેષણના કાર્યો કેટલા?  
(A) બે (B) ત્રણ (C) ચાર (D) પાંચ
- 96 વિમાન માર્ગી સંસ્થાનું સમયપત્રક ગોઠવવાનું કામ કોણ કરે છે?  
(A) પાયલોટ (B) વિમાની કંપની (C) આયોજકો (D) સરકાર
- 97 ટ્રાવેલ એજન્સી એ એક \_\_\_\_\_ તરીકે કામ કરનારું વ્યવસ્થાતંત્ર છે.  
(A) મધ્યસ્થી (B) દલાલ (C) વેપારી (D) એજન્ટ
- 98 વિમાની કંપનીઓની વેપાર કરવાની આવડત નાણાકીય સફરતા અને અસ્તિત્વનો આધાર શેના ઉપર છે?  
(A) ખર્ચ (B) નફો (C) કિંમત (D) ઉપરના બધા જ
- 99 વિમાની કંપનીઓ મહત્તમ કમાણી માટે કઈ નીતિ અપનાવે છે?  
(A) હરીફાઈ (B) કિંમતભેદભાવ (C) A અને B (D) એકપણ નહીં
- 100 વિમાની કંપનીઓના નફાની કમાણીનો આધાર કિંમતનિર્ધારણ અને પડતર ઉપરાંત શેના પર રહેલો છે?  
(A) પેસેન્જર (B) અંકુશ રાખવાની આવડત (C) A અને B (D) એકપણ નહીં